



@redecoxa
redecoxa.com.br

MÍDIA KIT 2021

QUEM SOMOS



A **Rede Coxa** nasceu em 2013 e cresceu tanto que se tornou o maior canal de torcedores coxas-brancas e uma das principais fontes de informação sobre o Coritiba na Internet.

A equipe é composta por profissionais de diversas áreas, principalmente da comunicação, contando com jornalistas, publicitários, designers, além de 1 desenvolvedor e 1 médico. Todos trabalham movidos pela paixão ao clube.

Fundação do Coxaceiros - grupo de torcedores que criou uma página para agregar notícias sobre o clube. Posteriormente a página viraria a RCC.

2012

Criação da RCC, Rede Coxa de comunicação. Principais canais: Facebook e Instagram.

2013

A RCC já ganhava destaque ao publicar notícias antes da imprensa tradicional.

2013

A página começa a organizar eventos em bares esportivos para reunir a torcida e assistir jogos.

2014

Torna-se pioneira no Brasil ao produzir e transmitir ao vivo, no Youtube e Facebook, um debate entre candidatos a presidência de um clube de futebol.

2017

A RCC se torna Rede Coxa e lança seu site. Um portal para agregar todos os canais: Podcast, Facebook, Twitter e Instagram.

2019

Rede Coxa se consolida como uma das principais fontes sobre o Coritiba na internet, com uma cobertura multiplataforma

2020

EM NÚMEROS



73000 SESSÕES/MÊS

Média de 36000 usuários ao mês no site.
Cresceu 3x em relação a 2020.



42510 LIKES

Alcance médio de 300 mil pessoas.
Média mensal de 50 mil interações.



21900 SEGUIDORES

Crescimento de 21% em relação a 2019/2020



6933 SEGUIDORES

Crescimento de 108% em relação a 2019/2020



4520 INSCRITOS

Crescimento de 1200% após o início da
nova programação do canal (15/08/2020)

**88% DOS ACESSOS DO SITE
POR SMARTPHONES**



**MAIS DE 300 MIL
INTERAÇÕES AO MÊS
EM TODAS AS PLATAFORMAS**



Contando curtidas,
comentários,
compartilhamentos
nas redes e
cliques no site.

PÚBLICO



IDADE

- 39% 25-34 ANOS
- 34% 15-24 ANOS
- 16% 35-44 ANOS
- 9% MAIS DE 45 ANOS
- 2% ATÉ 14 ANOS



GÊNERO

- 81% MASCULINO
- 19% FEMININO

Pesquisa realizada com usuários da Rede Coxa em 2020.



RENDA MENSAL

- 24% + DE R\$5000
- 19.5% R\$1501 - R\$2500
- 18.5% R\$0
- 14% R\$3501 - R\$5000
- 13% ATÉ R\$1500
- 11% R\$2501 - R\$3500



ESCOLARIDADE

- 40% SUPERIOR COMP.
- 29% SUPERIOR INC.
- 20% MÉDIO COMP.
- 7% MÉDIO INC.
- 3% FUNDAMENTAL COMP.
- 1% FUNDAMENTAL INC.



DE ONDE ACESSA

- 86% PARANÁ
- 4% SÃO PAULO
- 3.4% SANTA CATARINA
- 1.4% RIO DE JANEIRO
- 1.4% RIO GRANDE DO SUL
- 3.8% OUTROS ESTADOS

- 95% BRASIL
- 1.7% EUA
- 1.4% JAPÃO
- 1.9% OUTROS PAÍSES

Argentina, Portugal, Reino Unido, Canadá, Alemanha, Itália

Fonte: Google Analytics

SITE



73000 VISUALIZAÇÕES/MÊS

- média aproximada de **36 mil** visitantes únicos por mês
- aproximadamente **80%** vem de acessos orgânicos e redes sociais
- opinião de especialistas e influenciadores da torcida Coxa
- notícias exclusivas e em primeira mão sobre o Coritiba



FACEBOOK



f 42510 LIKES

- Alcance médio para até **300 mil** pessoas
- Mais de **50 mil** interações ao mês. Maior engajamento entre páginas de torcida.

The image shows a collage of Facebook content for the 'Rede Coxa' page. At the top left is a banner with the text 'Com orgulho para sempre HEI DE AMAR!' and the website 'WWW.REDECORA.COM.BR'. Below this is the profile header for 'Rede Coxa' (@redecora - Sports Team) with 42,564 likes and 42,564 followers. The main content area features several posts:

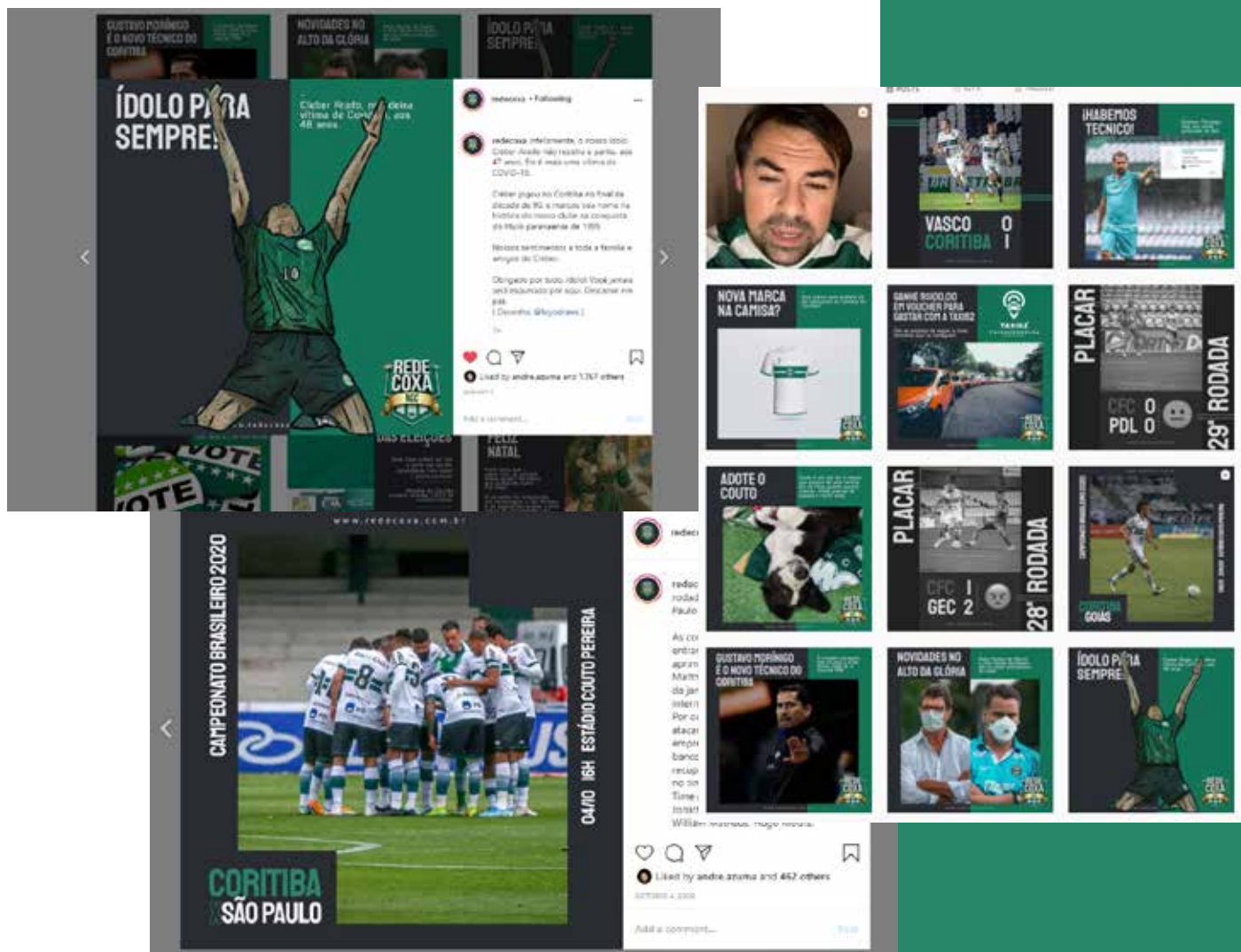
- A post from November 3, 2015, celebrating Wilson 234 as the third player to wear the team's jersey, with 567 engagements.
- A post about Vasco's victory over Coritiba, with 563 engagements.
- A 'Page Transparency' section at the bottom.

INSTAGRAM



21900 SEGUIDORES

- média de **1000** interações por publicação
- lives periódicas com audiência média de **700** pessoas



TWITTER



6933 SEGUIDORES

- enquetes para mensurar a opinião da torcida
- notícias em primeira mão, acompanhando setoristas do clube e o mundo da bola
- reúne opiniões de especialistas e torcedores influentes
- “lance a lance” ao vivo

Rede Coxa
@redecoxa · Segue você

Curtimos o @Contiba, compartilhamos o nosso amor! Confira e nos siga nas redes sociais: @redecoxa

Curitiba | redecoxa.com.br | Ingressou em abril de 2013

51 Seguindo · 5.579 Seguidores

Seguido por Panelinha Coxa-Branca, Glórias do Couto e outros 19 que você segue

Rede Coxa @redecoxa · 5 h
Hugo Moural

Brasileirão Assai @Brasileirao · 5 h
Quem foi o melhor VOLANTE da 30ª rodada do #CampeonatoDoBrasilero? #BR20

Hugo Moura | @Coritiba
Diego Pituca | @SantosFC
Jair | @Atletico

Doc Felipe Bueno @BFelipe22 · 19 h
A tendência é que a pirâmide da base tenha ainda mais espaço no restante da competição. Se tem algo que deverá ser aproveitado pra depois do campeonato é isso. Veremos o quanto cada atleta subirá de produção nas mãos de um treinador claramente mais capacitado.

Rede Coxa @redecoxa · 17 de jan
Quem foi o melhor jogador Coxa na partida de ontem?

Wilson	43,7%
Hugo Moura	8%
Biro	38,8%
Natanael	9,4%

837 votos · Resultados finais

Rede Coxa @redecoxa · 16 de jan
Vencemos! Análise da partida:

Rota para salvação - Rede Coxa - Opinião
Após muito tempo, o Contiba volta a vencer no campeonato, retomando sua briga no campeonato brasileiro pela permanência na série A.

YOUTUBE



 **4520** INSCRITOS

- projeto foi reformulado em agosto de 2020 e desde então cresceu mais de 1400% em número de inscritos
- pós jogo
- entrevistas com ex-jogadores e funcionários do clube

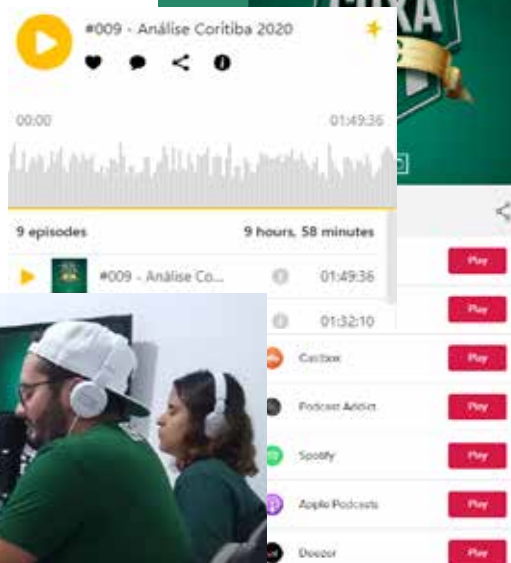


PODCAST



2000 OUVINTES/EPISÓDIO

- projeto foi adaptado para o YouTube



EVENTOS



5000 PESSOAS

- evento para mais de 5000 pessoas no Mercado Sal em festa do acesso a série A





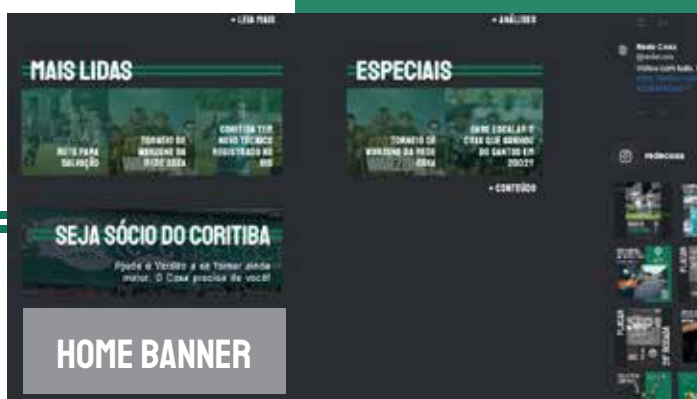
- Entre os canais de torcida do Coxa é o que mais gera engajamento, principalmente no twitter e instagram.
- O canal do YouTube passou por uma reestruturação em agosto de 2020 e vem crescendo exponencialmente desde então. Antes não havia uma programação constante como agora.
- Uma grande conquista em 2020 foi a montagem do estúdio da Rede Coxa, equipado com apoio de seguidores da página e parceiros comerciais. Projeto que visa especialmente a melhoria de nosso conteúdo audiovisual.
- Queremos explorar o projeto na Twitch também que deverá ser mais usada com a possível volta da torcida aos estádios.
- A Rede Coxa é hoje uma das fontes primárias e mais confiáveis para saber sobre o clube. Grandes canais de comunicação frequentemente citam informações exclusivas trazidas pela equipe. Entre eles: GE, Transamérica, Banda B.
- Apoiamos ações sociais como o Natal sem fome - do Instituto Futebol de Rua - que bateu sua meta em 1 mês com campanha em conjunto com as Gurias do Couto e Resenha de Boteko. Atualmente, temos uma parceria com o Instituto Fica Comigo para incentivar a adoção de animais abandonados.

FORMATOS



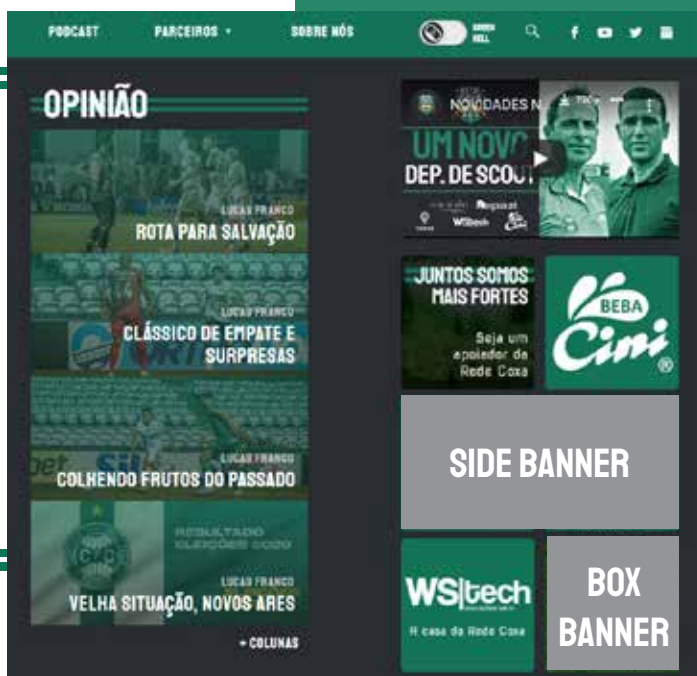
HOME BANNER

Banner na página inicial de 467x156px.



SIDE BANNER

Banner de 350x180px nas barras laterais de todo o site.



BOX BANNER

Banner de 180x180px nas barras laterais de todo o site.

PUBLIPOST

Publicação nas principais redes sociais.



FORMATOS



VIDEO SPOT

Espaço de 15 segundos de anúncios nos vídeos da Rede Coxa.



LIVE SPOT

Testemunhal de 15 segundos em uma live no Instagram.



PARCERIAS

Parcerias para realização e divulgação de eventos.



Para conversar conosco entre em contato pelo e-mail contato@redcoxa.com.br



@redcoxa
redcoxa.com.br

**CURTIMOS
O CORITIBA,
COMPARTILHAMOS
O NOSSO AMOR!**